



東京地区生コンクリート協同組合
〒103-0027東京都中央区日本橋3丁目2番5号
電話番号 (03) 3271-2181
URL: https://www.t-namakyo.jp/
発行責任者 高村 尚

＝協組の動き＝

(7月)

8日(月) 理事会(No. 1103)
22日(月) 理事会(No. 1104)

(8月)

26日(月) 理事会(No. 1105)

夏期休業

8月10日(土)～18日(日)

東京地区生コンクリート協同組合

(今月の標語は裏面)

調整管理部・営業部・技術部合同 販売店会議開催 より緊密な連携を目指して

6月6日当協組会議室にて、販売店の予定担当者と同協組の調整管理部・営業部・技術部合同による近況報告、予定把握状況と現場動向等に関する会議を開催しました。

今回は以下のテーマを取り上げました。

- ① 戻りコン・残コン・キャンセル減少
- ② オリピック交通対策
- ③ 働き方改革
- ④ コンクリート温度35度問題・技術的確認事項・生コン予定確認書・JIS改正
- ⑤ 出荷予定作成

実態報告を行った後、意見交換に移り、①については、週3回以上又は3回連続の中止、予定消し忘れ、ダミーの現場は一旦白紙に戻し、再度の組み直しとなることを再確認しました。



海からみたオリンピック選手村

④については、技術部より暑中期における35度超での納入受入れにつき施工者側と十分に事前確認を実施いただくようお願いしました。また、⑤については、先方から予定表は正確に記載することに努める旨の回答がありました。

このように双方活発な意見交換により相互理解を深めることができ、今後も最新の情報交換を行い、現場・販売店・生コン工場・協組間のより緊密な連携構築に努める所存です。

協組 理事改選に伴う新運営体制固まる

新年度各委員会委員長・ブロック長決定

◆各種委員会

種別	総務委員会		営業委員会		技術委員会		シェア委員会		合理化委員会		資材問題委員会	
	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名
委員長	松本 正信	東京エスシー	西森 幸夫	むさしの生コン	水野 達郎	東京菱光	田中 義克	関東宇部	鈴木 孝行	東京コンクリート	中村 憲治	豊川興業

種別	出荷審査委員会		裁定委員会		広報紙委員会		システム委員会		債権管理委員会	
	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名
委員長	森田 和夫	日本強力	斎藤 昇一	上陽レミコン	佐藤 敬治	東京トクヤマ	山崎 正弘	日立コンクリート	斎藤 昇一	上陽レミコン

◆各ブロック体制

種別	Aブロック		Bブロック		Cブロック		Dブロック		Eブロック	
	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名	氏名	組員名
ブロック長	高橋 精	桐生レミコン	山崎 正弘	日立コンクリート	水野 達郎	東京菱光	濱田 一夫	関東宇部	吉田 博	吉田建材

心理学

森田 和夫



40数年前の学生時代、私は経済学を専攻していた。専攻といっても、その学部には在籍していただけで、格別勉強した訳ではない。

今、覚えているのは、ケインズ、アダムスミス等の経済学者の名前と「見えざる手」と言う言葉だけである。「見えざる手」とは自由競争下、需給関係を通じた価格変動の自動的な調整機能を指すとウィキペディアに書いてある。

そうだったかなと思直す程、忘却のかなたとなっている。経済原論、金融論、財政学といったテーマの授業の中に選択科目ではあったが心理学があった。当時、何で心理学が経済と関係があるか理解出来なかったが、社会に出て、営業や購買など金銭のやり取りをする職場が大半を占めていたので、経済と心理の関係性を肌で感じる事が出来た。心の危機感とゆとりのバランスで交渉が進む。

バブル崩壊以降、長い長い景気停滞期を経て、緩やかな回復期を迎えていると政府は言うが、マスメディアは回復

していないと論評する。真実は分からないが、一般大衆的には心の充足感が希薄なのは間違いない。

これはマスメディアに責任の一端があると思う。批判的、悲観的な経済評論家の意見ばかりが取上げられ、読者、視聴者の心理に不安を植付け、防御的な生活設計を強いる事となる。その積重ねが、成長率の鈍化となる。

とかく評論家は悲観論に傾き易い。悲観論は外れてもバッシングされないからだろうか？体制に反する事がカッコ良いのだろうか？

高度経済成長期は国民総中流意識を持っていた。マスメディアには、マインドコントロールや嘘は不味いが、様々な意見、論評を報道し、我々が、時には笑顔を取戻せる様な報道を願いたい。何故なら、大衆心理が経済を支え、動かしているのだから。

暑い夏、健康な肉体を作って、健やかな心を宿しましょう。

(日本強力コンクリート工業株 代表取締役)

	(出荷数量)				(引合、成約、契残)	
	6月(実績)		7月(想定)		6月(実績)	
	前年比	前年実績比	前年比	前年実績比	前年比	前年実績比
大型	227,685 m ³	78.9%	220,000 m ³	80.4%	引合	210,547 m ³ 164.2%
小型	32,833 m ³	101.7%	30,000 m ³	89.1%	成約	183,647 m ³ 161.4%
計	260,518 m ³	81.2%	250,000 m ³	81.3%	契残	2,685,338 m ³ 59.1%

東京生コンクリート協同組合連合会

第4回通常総会開催

東京生コンクリート協同組合連合会の第4回通常総会が、6月10日(月)に東京協組会議室において開催されました。当連合会は、三多摩、玉川、東京地区の3つの協同組合により、平成27年の6月に設

立され、5年目を迎えています。本総会では、平成30年度の事業報告並びに令和元年度の事業計画等について審議されすべて原案どおり承認可決されました。

事業計画については今年度も引き続き3協組共通の課題である、「納入の安定」、「戻りコンの削減」、「契約形態の見直し」等について取り組んでいくことを確認しました。



2019年度

夏期休業日一覧表

月 日	8/	10	11	12	13	14	15	16	17	18	月 日	8/	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
工場名 曜日		土	日	月	火	水	木	金	土	日	工場名 曜日		土	日	月	火	水	木	金	土	日	
榎木生コン		○	○	○	○	○	○	○	○	○	桐生レミコン		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
城北小野田レミコン	○	設備工事の為9月1日まで休業									内山アドバンス 城南		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
豊川興業		○	○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇都部コンクリート工業 大井			○	○	○	○	○	○	○	○	○
横山産業 川口		○	○	○	○	○	○	○	○	○	東京湾岸産業			○	○	○	○	○	○	○	○	○
関東コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	宮松エスオーシー りんかい			○	○	○	○	○	○	○	○	○
八洲コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	川崎徳山生コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○
内山アドバンス 草加		○	○	○	○	○	○	○	○	○	神奈川菱光コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○
日立コンクリート 戸田橋		○	○	○	○	○	○	○	○	○	第一コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○
埼玉エスオーシー 戸田		○	○	○	○	○	○	○	○	○	川崎宇都部生コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○
柳下生コン			○	○	○	○	○	○	○	○	内山アドバンス 川崎			○	○	○	○	○	○	○	○	○
横山産業 大和		○	○	○	○	○	○	○	○	○	神奈川秩父レミコン			○	○	○	○	○	○	○	○	○
芹澤建材			○	○	○	○	○	○	○	○	溝口瀬谷レミコン			○	○	○	○	○	○	○	○	○
東京コンクリート 久留米		○	○	○	○	○	○	○	○	○	多摩			○	○	○	○	○	○	○	○	○
三多摩7ノコンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	大角			○	○	○	○	○	○	○	○	○
穴戸コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇都部コンクリート工業 溝の口			○	○	○	○	○	○	○	○	○
むさしの生コン		○	○	○	○	○	○	○	○	○	宮松エスオーシー 川崎			○	○	○	○	○	○	○	○	○
武蔵菱光コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	日本強力コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	○
内山コンクリート工業		○	○	○	○	○	○	○	○	○	東京トクヤマコンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○
東京菱光コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇都部コンクリート工業 豊洲			○	○	○	○	○	○	○	○	○
東京エスオーシー 芝浦			○	○	○	○	○	○	○	○	吉田建材 若洲			○	○	○	○	○	○	○	○	○
関東宇都部コンクリート工業 品川			○	○	○	○	○	○	○	○	吉建エスオーシー 新砂			○	○	○	○	○	○	○	○	○
青木コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	上隅レミコン 東京			○	○	○	○	○	○	○	○	○
井口生コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	東京コンクリート 砂町			○	○	○	○	○	○	○	○	○
河島コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	東京エスオーシー 業平橋			○	○	○	○	○	○	○	○	○
鈴木コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	内山アドバンス 第二			○	○	○	○	○	○	○	○	○
大功コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	内山アドバンス 第一			○	○	○	○	○	○	○	○	○
トウザキ			○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇都部コンクリート工業 浦安			○	○	○	○	○	○	○	○	○
協組事務局		○	○	○	○	○	○	○	○	○	市川 菱光			○	○	○	○	○	○	○	○	○
											東京エスオーシー 市川			○	○	○	○	○	○	○	○	○
											船橋レミコン			○	○	○	○	○	○	○	○	○
											日立コンクリート 新砂			○	○	○	○	○	○	○	○	○
											松戸生コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○

熱中症と暑中コン対策を講じて
安全・安心な業務推進

内山コンクリート工業株式会社

わが社のイメージアップ

東京コンクリート

わが社のイメージアップへの取り組みとして、部門を超えたコミュニケーションの活性化を目的に、二年前から始めたワーキンググループ活動(WG)があります。安全・教育・技術・ITそして広報の五つのWGがあり、従業員全員がいずれかのWGに所属して活動しています。今回は広報WGが会社のイメージアップを図るために行ってきた取り組みを紹介します。

一つ目は、ホームページ(HP)のリニューアルです。それまでのHPは、会社、工場の概要と決算情報のみの簡

単なものでありました。外注依頼により写真を多く取り入れ、「企業情報」には昭和27年創業時の東北沢工場や輸入したレックス社製トラックミキサー、「東コンの品質」には砂町工場の最新設備のほか、従業員を登場させることで「だれが見ても好感が持てるようなイメージ」で作成しました。

二つ目は、工場見学者に見てもらうパワーポイント(PPT)及びパネルの製作です。砂町工場には、毎年ゼネコン新入社員のほか、大学生、プラントメーカー、諸官庁など年間200名以上の見学者が来場するため、説明時に活用しています。PPTもHPと同様のテーマで作成し、歴史あるわが社の概要と工場の説明のほか、①原材

料では砕石工場の発破動画、②製造設備では生コンの練り混ぜ動画、③骨材回収設備では戻りコンの処理動画などを取り入れ、飽きさせることなく理解を深めてもらえるよう心掛けました。その他、工業組合・協同組合のしくみや、生コン産業の現状についても触れ、約60分の充実した内容に仕上がりました。また、見学順序での説明用パネルを6枚製作し、材料の受入れ、パッチャープラント、戻りコン処理設備などに設置して説明するため、理解しやすいと好評でした。



三つ目は、久留米工場の地域住民との交流です。地元の保育園児たちが描いたイラストをミキサー車7台のドラムに貼り、園児と関係者を含めた約90名を招待し披露しました。7台のミキサー車が、カウントダウンに合わせてドラムを回転させ、イラストが現れる演出では、園児たちから大きな歓声が上がり、終始笑顔の絶えないイベントとなりました。住宅街で営業

する久留米工場にとって、最高のイメージアップになりました。最後に、美化活動の取り組みです。両工場とも構内の清掃はもちろん、花壇づくりや事務所のリフォームなどステークホルダーへのイメージアップを図っています。これからも更なる美化活動を推進し“好感の持てる工場”を目指していきます。