

2019年度出荷展望と課題

－ 出荷展望 －

当協組の2018年度の出荷実績は、2018年4月～2019年2月度の出荷実績及び3月度の想定から、3,555千 m^3 を見込んでおり、年初計画比104.6%、前年度比103.1%と2年連続の上伸となり、2008年度の3,512千 m^3 を10年ぶりに上回ることであります。大手町・虎ノ門並びに渋谷など都心部での再開発工事向け、さらに、東京五輪・パラリンピック関連施設向け出荷が旺盛であったことが主な要因です。

2019年度の需要は、ゼネコンへのヒアリングなどから2018年度よりは若干減少する見通しですが、東京五輪・パラリンピック関係及び上述の都心部の再開発工事が上期まで続くことにより、引き続き底堅い出荷が見込まれることから、3,450千 m^3 としています。

－ 課 題 －

2017年12月に打ち出した値上げが着実に浸透しており、現状700円/ m^3 程度は受け入れられました。しかし、値上げ打ち出し時には織り込んでいなかったセメント値上げや想定を越える骨材価格の高騰、生コン輸送費の上昇、さらには残コン・戻りコンの大幅増による処理費の増加などコストアップの吸収には至らず、依然として厳しい経営状況が続いています。値上げ価格1,000円/ m^3 のうち、残り300円/ m^3 獲得の必達が最重要課題であります。

さらに、昨年末から現場都合によるキャンセルも非常に多くなり、建設・生コン双方のコストアップにつながっています。当協組として引き続き削減を強くお願いしていきます。

2019年度年初計画 (千 m^3)

年度 月	2018 実績見込	2019 年初計画	前年度比
4	327	310	94.8%
5	303	270	89.2%
6	321	300	93.5%
7	307	300	97.6%
8	240	270	112.6%
9	254	300	117.9%
上期計	1,752	1,750	99.9%
10	331	290	87.7%
11	339	290	85.7%
12	308	290	94.0%
1	253	250	98.9%
2	281	290	103.1%
3	* 291	290	99.7%
下期計	1,803	1,700	94.3%
年度計	3,555	3,450	97.0%

* 2019年3月度は想定数量

感謝の気持ちを 忘れずに② 駆け出し

河島 慎吾



前回の掲載から丸三年が経ちました、早いもので父の急逝からも三年が過ぎ、母に至っては今年で七回忌を迎えようとしております。現在の私を両親が見たら、何と言ってくれるだろうか？最近よくこんなことを考えます。同時に、社会人1年～3年目の出向時代の出来事を思い出します。

生コン商社出向時代は、先輩方がまだ学生の面影が消えない私に、根気よく商流・業界用語やノウハウ、社会人としてのマナー等を教えてくださいました。研修でセメントプラント・骨材メーカー・生コンプラントにも、先輩方に連れて行って頂きました。デリバリー業務では、生コンの予定がなかなか入らず、やっと予定を組めても様々な事情で中止になり、工場にもお詫びに行きました。終電を逃し、先輩方とそのまま会社に泊まったこともありました。

生コンプラント出向時代は、現場試験員として初めて一人で現場に赴きましたが、現場試験のスランプが合わ

ず何台も返品になり、技術者として何にも対応できず、その日の夜は悔しさで眠れませんでした。まだ頼りない私を試練のスランプ担当者として信頼し、仕事を一任して下さった時はとても嬉しかった事を今でも覚えています。コンクリート技士の資格取得に向けて社内で勉強会を開いてくださったり、休みの前日には先輩方と朝方までお酒を飲み明かしたこともありました。

とても良い思い出と経験を培ったこの三年間を、十年以上経った今振り返ってみると、当時の私の至らなさに赤面する部分もありますが、それ以上に感謝の気持ちがこみ上げてきます。

直近の三年間は振り返る余裕がなくまだまだ駆け出しの状態ではありますが、業界の諸先輩方・家族・スタッフ・友人等周りの環境に対して、引き続き感謝の気持ちを忘れずに、35歳これからも精進したいと思います。

(河島コンクリート工業㈱ 代表取締役)

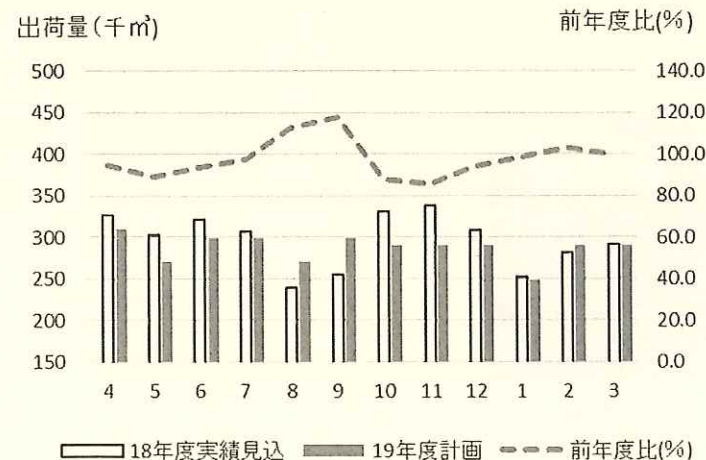
第43回通常総会

日時:5月20日(月)

12～14時

場所: 東京協組会議室

東京地区生コンクリート協同組合



危険予知 一人一人の「気づき」から

植木生コン株式会社

	(出荷数量)				(引合、成約、契残)			
	2月(実績)		3月(想定)		2月(実績)		前年比	
	前年比		前年実績比					
大型	250,265 m^3	89.3%	260,000 m^3	82.5%	引合	138,210 m^3	806.4%	
小型	31,142 m^3	95.2%	31,000 m^3	88.2%	成約	123,360 m^3	922.0%	
計	281,407 m^3	89.9%	291,000 m^3	83.0%	契残	3,200,289 m^3	56.8%	

経営者・共販セミナー

「米中貿易戦争の行方と習主席の将来」

全国生コンクリート工業組合関東1
区地区本部と東京都生コン工業組合
は恒例の経営者・共販セミナーを2月
22日に都内のホテルで開催しました。

今回は、世界経済の動向に大きな
影響力を持つ中国の内外事情について 今後の米中戦争の行方や、特派員
で、産経新聞出身で、現在はフリージの視点からのエピソードも交え、中国に
ジャーナリストとして活躍されている相馬 について興味深い話題を聞くことができ
勝氏が講演されました。



東京協組
ホーム
ページ

本年4月開設予定

祝合格
2018年度
コンクリート
主任技士

社名	氏名	社名	氏名
三多摩アサノコンクリート(株)	藤井 裕治	日立コンクリート(株)	古橋 昭彦
上陽レミコン(株)	原島 聖明	船橋レミコン(株)	鈴木 大地
〃	須藤 孝行	溝口瀬谷レミコン(株)	三瓶 秀哉

2019年度

ゴールデンウィーク休業日一覧表

工場名 日 付		4月				5月							工場名 日 付		4月				5月													
		27 土	28 日	29 月	30 火	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火			27 土	28 日	29 月	30 火	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火							
榎本生コン			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	相生レミコン			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
城北小野田レミコン		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	内山アドバンス 城南		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
豊川興業		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇部コン 大井		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
横山産業 川口		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	東京湾岸産業		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
関東コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	宮松エスオーシー りんかい		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
八洲コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	川崎徳山生コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
内山アドバンス 草加		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	神奈川菱光コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
日立コンクリート 戸田橋		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	第一コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
埼玉エスオーシー 戸田		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	川崎宇部生コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
横山産業 戸田		×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	内山アドバンス 川崎		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
柳下生コン			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	神奈川秋父レミコン			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
横山産業 大和		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	溝口瀬谷レミコン			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
荏澤建材			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	多摩		○	骨材受け入れ設備の為5/12まで休載																○
東京コンクリート 久留米		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	大 角			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
三多摩アサノコンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇部コン 溝の口		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
穴戸コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	宮松エスオーシー 川崎			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
むさしの生コン			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	日本強カコンクリート工業		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
武蔵菱光コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	東京トクヤマコンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
内山コンクリート工業		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇部コン 豊洲		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
東京菱光コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	吉田建材 若洲		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
東京エスオーシー 芝浦		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	吉建エスオーシー 新砂		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
関東宇部コン 品川			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	上福レミコン 東京		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
青木コンクリート		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	東京コンクリート 砂町			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
井口生コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	東京エスオーシー 柴平橋		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
河島コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	内山アドバンス 第二		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
鈴木コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	内山アドバンス 第一		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
大坊コンクリート工業			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	関東宇部コン 浦安			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
トウザキ			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	市川 菱光		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
協組事務局		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	東京エスオーシー 市川		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
													船橋レミコン			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
													日立コンクリート 新砂			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							
													松戸生コンクリート			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○							

わが社の
イメージアップ

株式会社トウザキ

「わが社のイメージアップ」というテーマを頂きました。お題に沿った事柄であるか自信ありませんが、当社の取り組みについてご紹介させていただきます。

まず外見的には、コーポレートカラーを改め、生コン工場の顔である運搬車両を統一カラーに整えようとしています。備車には、同系色の看板を作成しフロントに掲げてもらい現場さんにも当社車両である目印にしていきたいと思います。看板には、バインダーを取付け通行許可書など見やすく掲示できる工夫をしています。

社内では、元気よく挨拶ができるよう努力しています。特に備車の運転手の皆さんと話をすることは中々ありませんので、朝「おはようございます、今日もよろしくお願いします。」終りには、「ご苦労様、ありがとうございます。」とお互いに気持ちよく仕事ができるように心がけています。



親水公園での防災訓練



アジ車フロントのプレート

輸送に関しては、全生コンドライバー対象に、毎朝担当者がブリーフィングを行いその日の全現場の地図に基づき運搬経路および待機場所、現場からの注意事項、現場での注意事項（例えば現場に侵入する際電柱に注意とか）をできるだけ細かく情報を共有し、道々は、制限速度を設定し、前の順番車両の追い越し禁止、車間距離確保など事故防止や需要家の要望に応えようと努力しています。待機の時は、膝の見える体勢は禁止などイメージアップに努めています。

地域に対しては、小学校の通学時間帯に車両の出入りの制限。わんぱく相撲の応援、子供会への協力。町会では、社員が防犯部の部長を長年務めており、暮れなどの警戒時期には3人ほど動員し地域の防犯運動をしています。地域防災に関しては、防災訓練のときに親水公園から消火用水の運搬役で参加しています。

以上、思いつくまま羅列させて頂きました。今後もイメージアップの為、出来ることをできる時に出来るだけの事を今後も進めて行きたいと考えております。