

東京地区生コンクリート協同組合  
〒103-0027東京都中央区日本橋3丁目2番5号  
電話番号 (03) 3271-2181  
URL:https://www.t-namakyo.jp/  
発行責任者 高村 尚

## ＝協組の動き＝

(10月)  
15日(火) 理事会(No. 1108)  
28日(月) 理事会(No. 1109)

(11月)  
11日(月) 理事会(No. 1110)  
25日(月) 理事会(No. 1111)

### 2020年新年賀詞交歓会

日時:1月6日(月)  
11時～13時

場所:第一ホテル東京  
東京地区生コンクリート協同組合



### 危険の芽を摘む ミーティング 毎日継続 無災害

松戸生コンクリート(株)

## 生コン価格の確実な値上げ獲得に向けて

当協組は、既報のとおり、2020年4月1日以降の1:生コン価格の値上げ、2:祝祭日出荷特別割増料金及びキャンセル料の改定、3:戻りコン有償化における取消料の改定を打ち出しました。

### I、生コン価格の値上げについて

各組合員は様々なコスト削減に努めて参りましたが、ここにきて骨材における品代並びに輸送費、生コン輸送費、働き方改革への対応、更にはセメント既値上げ分に関わるコストが大きな負担となっております。

ことに骨材においては、人手不足を背景に陸送及び海送とも輸送能力は著しく低下しております。加えて、生産設備においても老朽化が進み生産性に大きな悪影響を与えているとのことであり、出荷抑制等も実施せざるを得ない状況におかれています。このことから更に大幅な値上げを打ち出しています。

生コン輸送については、自社アジテータ車輛数の維持増強に努めてはいるものの、運転手の確保は充分とはいえず、稼働率の向上には繋がっていません。同様に運転手供給組合、リース会社等においても運転手の確保に苦慮しており、結果として輸送コストは高騰しております。

また、生コン工場においても、働き方改革関連法の施行にあわせ人材確保や処遇の見直しは不可欠であります。更には供給責任を果たすためにも企業基盤の整備に関わる継続的な投資が必要となっております。加えてセメント既値上げ分の負担もあり、これらのコスト上昇により生コン工場の経営は、ますます厳しい状況となっております。ついては以下のとおり値上げを致します。

- 1、改定額 m<sup>3</sup>当たり1,000円 (18-18-20 N)
- 2、実施日 2020年4月1日以降の引合い受け分より

### II、祝祭日出荷特別割増料金及びキャンセル料の改定について

祝祭日出荷に関しては、当業界としても働き方改革の実施を受け週休2日制を念頭に対応すべきものと捉えておりますが、お客様各位における大型再開事業等における工期も充分考慮すべきであり、これまで同様に対応することとします。

しかしながら、働き方改革関連法の施行を受け工場及び輸送管理要員の労務費・管理費の増加及び生コン運搬における庸車費用は増大していることから、以下のとおり改定を致します。

- 1、実施日 2020年4月1日出荷分より
- 2、改定内容 現行/改定後比較

### 【現行】生コンクリート価格スライド表(028スライド改訂)抜粋

#### ⑬ 祝祭日出荷特別割増料金

出荷数量	金額 (円/m <sup>3</sup> )
100m <sup>3</sup> 以上～300m <sup>3</sup> 未満	3,000
300m <sup>3</sup> 以上～500m <sup>3</sup> 未満	1,000
500m <sup>3</sup> 以上～1,000m <sup>3</sup> 未満	700
1,000m <sup>3</sup> 以上	500

祝祭日稼働対応におけるキャンセルは、事由の如何に拘わらず以下のキャンセル料が発生いたします。

出荷予定数量	金額 (円/件)
100m <sup>3</sup> 以上～300m <sup>3</sup> 未満	300,000
300m <sup>3</sup> 以上～500m <sup>3</sup> 未満	600,000
500m <sup>3</sup> 以上～900m <sup>3</sup> 未満	1,000,000
900m <sup>3</sup> 以上	別途協議

\* 但し、前日の15:00以前(月曜日が祝祭日の場合は前週の金曜日まで)中止連絡があった場合は対象外といたします。

(裏面へ)

## 森山昭雄先輩を偲びて



青木 規悦

本年5月の第43回通常総会において吉田理事の後任として理事に就任致しました神奈川秩父レミコン株式会社の青木と申します。日本の中心の東京地区生コンクリート協同組合の一員として微力ながら協組活動に取り組み参る所存ですので宜しくお願い致します。

先日創立50周年を迎えられた東関東生コン協同組合の記念誌「道標」を拝見させて頂きました。以前私もお世話になった歴代理事長も多数紹介されており懐かしさと共に歴代理事長始め歴代各理事の皆様が東関東生コン協同組合を支え発展させてこられた重みを感じ読ませて頂きました。

約80ページに及ぶ記事の中で岡田明前理事長の記事「森山昭雄さんを偲ぶ」に目が止まりました。現小野理事長の発刊の言葉にも紹介されておられましたが、私も入社した小野田セメント東京支店セメント営業部での最初の上司が森山昭雄元東京協組理事長でした。入社間もない私でした

が、SSの新設及び統廃合、同業他社との物流網の再構築等幅広い仕事を任せて貰い大変厳しく又温情を持った指導を受け、又遊びでは徹底的に楽しく何か機関車の様な先輩だなーと感動した記憶が甦りました。

52歳で上陽レミコン社社長に就任。以後東京協組営業委員長を経て東京協組理事長に就任。東京協組の発展ばかりでなく紹介された東関東協組発展の為に尽力され森山さんの業界観である【奪い合えば足りぬ、分け合えば足りる、譲り合えば余る】という言葉はよく聞かせて頂いた記憶に残る大先輩だったと思い起しております。

東京協組理事就任にあたり森山先輩に一步でも近づけたらと思いを新たに致しております。生コン業界においてはまだ駆け出しですが、今までお世話になった生コン産業発展の為に尽力たく改めて宜しくお願い致します。

(神奈川秩父レミコン(株)取締役)

	(出荷数量)		(引合、成約、契残)	
	9月(実績)	10月(想定)	9月(実績)	前年比
大型	171,016 m <sup>3</sup>	170,000 m <sup>3</sup>	引合	230,270 m <sup>3</sup> 183.6%
小型	30,837 m <sup>3</sup>	30,000 m <sup>3</sup>	成約	187,090 m <sup>3</sup> 171.2%
計	201,853 m <sup>3</sup>	200,000 m <sup>3</sup>	契残	2,492,358 m <sup>3</sup> 61.8%

東京生協ニュース：まど

生コン価格の確実な値上げ獲得に向けて(続)

【改定後】生コンクリート価格スライド表(028スライド改訂)抜粋

⑬ 祝祭日出荷特別割増料金

出荷数量	金額 (円/m <sup>3</sup> )
100m <sup>3</sup> 以上～200m <sup>3</sup> 未満	6,500
200m <sup>3</sup> 以上～300m <sup>3</sup> 未満	4,000
300m <sup>3</sup> 以上～400m <sup>3</sup> 未満	3,300

\* 祝祭日稼働要請は 100m<sup>3</sup> 以上といたします。また、400m<sup>3</sup> 以上は別途協議いたします。

祝祭日稼働対応におけるキャンセルは、事由の如何に拘わらず以下のキャンセル料が発生いたします。

出荷予定数量	金額 A (円/件)	金額 B (円/件)
100m <sup>3</sup> 以上～ 200m <sup>3</sup> 未満	320,000	840,000
200m <sup>3</sup> 以上～ 300m <sup>3</sup> 未満	480,000	1,160,000
300m <sup>3</sup> 以上～ 400m <sup>3</sup> 未満	640,000	1,480,000

\* 但し、前日の 12:00 以前(月曜日が祝祭日の場合は前週の金曜日まで)中止連絡があった場合は対象外といたします。

\* 金額 A は前日の 12:00 以降 17:00 までの連絡、金額 B は前日の 17:00 以降の連絡のキャンセル料となります。

Ⅲ、戻りコン有償化における取消料の改定

戻りコン有償化については、残コン及び戻りコンを工場から廃棄するための処理費用の大幅な負担増を背景に 2014 年 4 月 1 日引合受付分より実施致しました。

廃棄物処理に関しては、処理場の容量に限りもあり、処理費用は更に高騰し続け経営を圧迫する要因となっています。については以下のとおり改定を致します。

1、実施日 2020 年 4 月 1 日出荷分より

2、改定内容 現行/改定後比較

【現行】生コンクリート価格スライド表

(028 スライド改訂)抜粋

⑮戻りコン 商品代相当額+取消料  
5,000 円/m<sup>3</sup>

【改定後】生コンクリート価格スライド表

(028 スライド改訂)抜粋

⑮戻りコン 商品代相当額+取消料  
10,000 円/m<sup>3</sup>

以上

本年度WG中間報告

(1)働き方改革WG  
週休2日制分科会

週休 2 日制分科会の取組みの中で、“完全週休 2 日制の導入”については需要家及び組合員へ理解を求めながら行う事が望ましいと考えています。まずは皆様へ実態調査を行い、問題点を抽出して取組が受入れやすい環境を作らなければならないと考えます。

1. 組合員各社へのアンケート調査を実施 (2019年6月:本社部門/工場部門)

- 新規雇用時の効果について
    - 完全週休2日制の導入は新規雇用時に効果有りと回答が全体の 90%以上を占め、導入に期待するとの回答が 90%以上を占めました。
  - 完全週休2日制にした場合の就業時間について
    - 変更を行うとの回答が全体の 60%以上を占めました。
  - 法令改正(残業時間上限規定と5日/年有給取得義務)による人員不足問題について
    - 工場部門では現状人員では対応できないとの回答が 60%以上を占めました。
2. 施工者側への実態調査を実施 (2019 年 5 月～)

☆一般社団法人日本建設業連合会での週休2日実現行動計画への取り組みについて

- 本社部門について
    - 現状で完全週休2日制になっている。
  - 工事現場についての基本計画(2017～21 年度の 5 年間)における削減目標
    - 2019年度末までに4週6閉所
    - 2021年度末までに4週8閉所
3. 完全週休2日制導入実施に向けた今後の対応について

- 周辺協組との連携
  - 複数協組に加入している組合員が多数存在するという現状に対する解決策として、関東1区地区本部、東京都生コン工組より取り組みをPRして頂く。
- 当協組としての導入開始時期
  - 2021 年度の導入開始を目指し、それまでの間は、施工者様及び他協組を含めたPR実施期間とする。

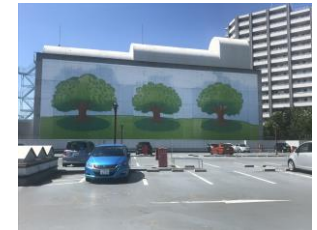
(2)IT推進ワーキング

IT 推進ワーキングにおいては、今後、益々高度化・複雑化する情報セキュリティニーズに対応すべく方針・規程を設定し、また本年度からより厳格に実施される個人情報の取り扱いの法規制に対応することとしています。9 月 30 日の理事会において以下の方針と規程が承認され、10 月 1 日からこれらに基づきハードの整備を含めた運営を行うこととしています。

- 情報セキュリティ基本方針
  - IT の基本方針
  - 個人情報の取り扱い方針
  - 個人データ取扱い要領
  - 情報システム運用管理規程
  - IT 方針
  - 機密文書管理規程
- なお、「情報セキュリティ基本方針」と「個人情報の取り扱い方針」については協組ホームページに掲示しています。

わが社のイメージアップ

三多摩アサノ  
コンクリート(株)



当社は 2011 年 10 月よりむさしの生コン社との共同出資で三多摩太平洋生コン(株)へ生産委託を行っており、色々な取組みもむさしの生コン社と共同で実施しております。近年での近隣住民へのイメージアップの取組みを紹介します。

大体の生コンプラントでは外見から見やすいバッチャープラント外壁にマークやキャラクターを描くことが多いと思いますが、弊社の場合住宅地側から見てバッチャープラントより骨材貯蔵用コンクリートサイロ(巾 60m×高さ 25m)の方がコンクリートの巨大要塞として威圧感を感じやすい景観となっていました。イメージアップの取組みとして、近隣の景観を損なわない様サイロを巨大キャンパスに見立て樹木の絵を描くことで威圧感を取除く取組みを実施し、近隣住民からは好評価を得ることが出来ました。

また、他の取組みとして、練り混ぜ水用の地下タンクを調布市の緊急用防火水槽として登録したり、工場内に通っている市道に対し約 1Km の区間を定期的に大型のスーパーで粉塵清掃美化活動を実施しております。

この様な取組はグループ会社の数工場でも行っているで紹介させて頂

きたいと思います。①深さ70m の浅井戸を設置し行政の認可を受けました。飲料には適してはおりませんが災害時協力井戸として近隣マンションへ生活雑用水等を提供出来るようにしました②隣接している消防署のイベント(消防団の消防操法大会)へ臨時駐車場として構内を定期的に貸出し実施。また、大災害時近隣消防署・警察署の艦艇発着棧橋が使用不可になった場合骨材バースの使用を提供出来るよう取決めを行っています。③当社同様、練り混ぜ水用の地下タンクを区の緊急用防火水槽として提供し使用出来る様にしました。

また、近年は近隣にマンションが多くなり、工場前面道路が通学路に指定されたこともあり、大災害発生時のブロック塀倒壊による事故防止対策として、今年度北区補助金制度を活用し、ブロック塀撤去とフェンス新設工事を行い近隣の安全対策を実施しました。

色々取組みを紹介させて頂きましたが生コン工場という負のイメージを払拭するためにもイメージアップに繋がるいろいろなチャレンジをグループ会社も含め積極的に取組んで行きたいと思っています。