



東京地区生コンクリート協同組合
〒103-0027東京都中央区日本橋3丁目2番5号
電話番号 (03)3271-2181
URL:https://www.t-namakyo.jp/
発行責任者 高村 尚

＝協組の動き＝

(5月)
7日(火) 理事会(No. 1217)
20日(月) 通常総会(第48回)

(6月)
10日(月) 理事会(No. 1218)
24日(月) 理事会(No. 1219)



潮干狩り・・・ご安全に!

【先月号の訂正】

先月号のまど374号にて「2024年度登録販売店29社決定」に掲載した一覧において、24.(株)ファノスとなっておりますが、正しくは24.(株)プラストでした。

(株)プラスト様及び関係各位にお詫びし訂正いたしますとともに、裏面に正しい一覧を掲載させていただきます。

申し訳ございませんでした。

2023年度出荷実績と2024年度の展望

-- 3年振りの前年割れ

(99.1%)の出荷 --

東京協組の2023年度の出荷実績は、次のとおりとなりました。

通期の出荷数量は、前年比99.1%の274万³mと、昨年出荷量277万³mをわずかに下回る結果となりました。上半期はすべての月で前年出荷数量を下回りましたが、下半期は前年出荷数量をすべての月で上回り、年初出荷想定300万³mに対し26万³mほど未達となりました。これは、建設作業員不足に加え、建設資材などの高騰による設計変更や建設計画自体の見直し等により都心部での再開発工事や新規工事で遅れが生じ始めたことによるものと推測されます。しばらくはこの状況が続くとみられ、出荷数量が安定するにはしばらくかかるとおられます。

-- 2024年度の需要展望 --

2024年度の需要想定は、上期前年比115.4%の150万³m、下期前年比103.8%の150万³m、年度計前年比109.3%の300万³mを想定してい

ます。しかしながら前述の設計変更や建設計画見直しに加え2024年問題など出荷数量に影響を及ぼす懸案を抱えてのスタートとなりました。

大幅に遅れていた品川開発プロジェクト工事向け出荷もこの夏までに山場を越え、日本橋・八重洲地区の再開発工事が最盛期となる見込みです。現場へ安定納入するためには予定の精度向上は不可欠であり、調整管理部を中心に登録販売店様のご理解、ご協力のもと精度向上を進めてまいりますとともに、需要家様に対しても強く要請してまいります。

2024年4月1日より実施している、定価22,000円/³mへの値上げについては、概ねご理解をいただきました。しかしながら、販売価格の設定を「出荷ベース」にて「1年間の期間契約」としたことに對しては、未だご理解は頂けていないように感じています。東京エリアにおける生コン産業が持続的な発展をしていくために必須であることから、需要家様にご理解を得られるよう登録販売店様と連携し説明を続けてまいります。

2023年度実績と2024年度想定

	2023年度実績		2024年度想定	
	数量	前年比	数量	前年比
上期	1,299,992	89.2%	1,500,000	115.4%
下期	1,444,392	110.1%	1,500,000	103.8%
年度計	2,744,383	99.1%	3,000,000	109.3%

通勤時間の過ごし方

藤嶽 暢成



2022年6月号で就任のご挨拶をさせて頂いて以来、2度目の登場となります関東宇部コンクリート工業の藤嶽です。と書こうとして今年の辰年特集で猫年の話を書かせて頂いたことを思い出しました。また同じような駄文となりますが(笑)しばしお付き合いください。

皆さんは朝夕の通勤時間をどのようにお過ごしですか？私は前住地の大阪では通勤は歩いて10分と至近だったのですが、2年前に東京勤務となり、自宅のある北習志野から大崎まで、新京成線とJR総武快速を乗り継いで約1時間20分、往復2時間40分の時間をどのように過ごしたのか悩みました。電車の中の皆さんを観察していますと一番多いのが新聞を読む。ほぼ8~9割が日経新聞です。私は電子版を契約しております朝ホームで電車を待っている間にiPhoneで見出しを斜め読み、気になる記事だけしっかり読むという感じですので、これだけでは間が持ちません。ポッドキャストやradikoを聞いたりといろいろと試してみましたが、なかなか定着するものはありませんでした。そんな折、Amazonのオーディオブックサービス Audible が3か月間の無料体験キャンペーンを

やっていたので申し込んでみました。結果的にこれに大はまり。プロの声優さんが朗読してくれる本を好きなだけ月々定額で聞くことのできるサービスで、池井戸潤や浅田次郎、司馬遼太郎など新旧の著名な作家をはじめ、本屋大賞、芥川賞、直木賞などの話題作も含め12万点以上のコンテンツが聞き放題です。読書は好きなのですが会社のPCで散々目を酷使したうえにタブレット端末で更にブルーライトを浴びまくってする読書は、もはや趣味というより修行に近いものがあります。そこでこのAudible。1.35倍速くらいで聞くと時短にもなりお勧めですが、電車の中で目を閉じて(酷使することなく!)大変安らかな気持ちでストーリーに没頭することが出来ます。唯一のデメリットは没頭するあまり乗り過ごすことが多くなってしまったことです。特に帰宅時は稲毛で反対ホームに来る津田沼行きを待つこともしばしばです(笑)。家族からはAudibleのせいでなく、お酒のせいだという指摘もありますが。

(関東宇部コンクリート工業(株) 常務取締役)

	(出荷数量)				(引合、成約、契残)	
	4月(実績)		5月(想定)		4月(実績)	
	前年比	前年実績比	前年比	前年実績比	前年比	前年比
大型	214,782 m ³	120.3%	200,000 m ³	116.1%	引合	83,069 m ³ 13,185.6%
小型	24,724 m ³	92.7%	20,000 m ³	78.1%	成約	71,554 m ³ 13,760.4%
計	239,506 m ³	116.7%	220,000 m ³	111.1%	契残	3,431,073 m ³ 69.6%

残コン有償化制度 対象変更実施

当協組では持ち帰りコンクリートの発生量削減を目的として、残コンについても戻りコンと同様に 2023 年 4 月 1 日出荷分より有償化制度の導入を開始致しました。本件については 2022 年 9 月号の本紙にも有償化制度の概要をご紹介しますが、残念ながら残コン発生量の削減には至っておらず、組合員及び登録販売店各社へのアンケート調査の回報結果も踏まえ協組内部で検討の結果、下記のとおり有償化対象の変更を実施することと致しました。

【現行の有償化制度の概要】

項目	実施内容
有償料金	1 m ³ 当り 10,000 円の取消料徴収 (戻りコンと同様) 【有償化の対象外】 ① 1 m ³ 未満の残コン ② 最後の納入車輛の残コン
残量確認方法	① 現場担当者立ち合いの下、運転手による目視確認 ② 「残コン・戻りコン確認シール」を納入伝票の裏面に貼付し、目視確認の結果、シールに記載している残数量区分の中から該当する数量を選択する。

【有償化制度の対象変更】

1. 変更時期 2024 年 6 月 1 日出荷分より
2. 変更内容 「1 現場 1 納入工場についての最後の納入車輛の残コンの対象除外措置」を撤廃し、1 m³以上の残コンすべてを有償化の対象とする。
3. その他 「残コンの定義」、「有償料金」、「残量確認方法」、「戻りコンの取扱い」等、その他の事項については従前どおりとする。

「最後の納入車輛の残コンの有償化対象除外措置」は当協組独自ルールとして導入して参りましたが、結果として発生量削減の妨げとなったことは否定できず、産業廃棄物処理場の処理能力は既に限界に近づき、受け入れ制限も実施され、処理費の高騰が続いております。

生コンクリート業界としては、持ち帰りコンクリート(残コン・戻りコン)の削減が CO2 排出量の削減に直結する最優先事項として、更なる取り組みを進める為に残コン有償化制度の対象変更を実施することとした次第であります。

【参考】残コン・戻りコン発生状況

単位：千 m³、%

区分	2018 年度		2019 年度		2020 年度		2021 年度		2022 年度		2023 年度	
	数量	率										
残コン	81	2.6	67	3.2	45	2.3	51	2.3	63	2.7	61	2.5
戻りコン	21	0.7	15	0.7	11	0.6	15	0.7	20	0.8	20	0.9
計	102	3.3	82	3.9	56	2.9	66	3.0	83	3.5	81	3.4

2024年度登録販売店 29社一覽(修正版)

※こちらは先月号掲載の登録販売店一覽の修正版です。

1. 芦沢商事(株)	9. ジャパン建材(株)	17. テッケン興産(株)	25. (株)三田商店
2. 安藤物産(株)	10. 住商セメント(株)	18. 東信建材(株)	26. 三谷商事(株)
3. 上原成商事(株)	11. スミセ建材(株)	19. トクヤマ通商(株)	27. (株)三好商会
4. SK マテリアル(株)	12. 大同建材産業(株)	20. 野原産業セメント(株)	28. 山一興産(株)
5. NC 建材(株)	13. 太平洋セメント販売(株)	21. 日立資材販売(株)	29. 吉田建材(株)
6. MUCC 商事(株)	14. 塚本建材(株)	22. (株)ファノス	
7. (株)オダ	15. (株)土金	23. 藤田商事(株)	
8. 三信通商(株)	16. ティーシートレーディング(株)	24. (株)ブラスト	

わが社の安全対策

宍戸コンクリート工業株式会社

当社は、世田谷区にて昭和 29 年に(有)宍戸佳啓商店を設立し建築資材の販売を開始しました。昭和 49 年に宍戸コンクリート工業(株)に社名を変更し、今年で創業 70 周年になります。経営理念として「地域との共存共栄」を掲げ、従業員と工場近隣を含めた安全と健康の確保で快適な環境づくりに力を入れています。さらに、環境整備目標の一つに『無災害労働を継続する』を掲げ、安全作業基準の整備と順守・安全意識の高揚活動・不安全箇所の撲滅などの活動を推進し、無災害を継続しています。活動は皆さんと変わらないと思いますが、その中でも近隣に住宅が多い工場の立地条件もあり、交通安全には特に力を入れています。一般的な安全対策とは少し異なりますが、災害時の地域への安全支援の取り組み内容についてご紹介させていただきます。

事項などについて交通安全講習会を開催し安全運転の意識向上による交通事故、違反の撲滅を図っています。この講習会は従業員、運転手が対象ですが、販売店商社の営業マンにもご参加頂いています。又、隣接道路の速度制限 30km を注意喚起するため、運転席目線の高さに速度注意の看板を設置しています。何度も同じ注意を繰り返す事が、一つのコンプライアンスのコーポレートガバナンスとして喚起し続けています。

【AED 講習会】

災害対策の一環として AED 講習会を定期的に開催しています。昨今は事業所内に AED の設置は珍しくありません。しかし実際に機器を用いた訓練を行った方は多くはないと思います。当社は、成城消防署烏山出張所の救急隊員を招いて、心肺蘇生法と AED 講習会を開催しています。近隣住民の方にも AED の設置を認識してもらい、さらには使えるようにしておく事を心がけております。



会社として災害ゼロを目指すのは使命ですが、常に労働災害が起こるリスクは潜んでいます。社員の安全意識の向上と安全・環境の整備に努めて、災害ゼロを継続してまいります。今日も一日ご安全に！

【交通安全の取り組み】

日常、工場に概ね 220 台の大型車輛が出入りし、入り口は交通量が多く事故の危険度が高いのでガードマンの配置や掲示物による注意喚起、さらにカメラを設置し対策しています。



ほかに例年新年に、成城警察の交通課より外部講師を招き、交通ルールや安全運転、事故事例からの注意